

عوامل مخربی که بر روی مو تاثیر میگذارد، را نام ببرید؟

- 1) فرایند شیمایی، گرما، نور خورشید
- 2) گاز، دی اکسید کربن ، هیدروژن
- 3) گرما، نور خورشید، ویتامینه کردن
- 4) فرایندهای شیمایی، ویتامینه کردن

عوامل مکانیکی ضعیف شدن مو کدام است؟

- 1) بعد از رنگ کردن مکرر، چرب و ضخیم بود مو
- 2) بعد از فر کردن مکرر، چربی پوست
- 3) بعد استفاده از رنگ مکرر، قرار گرفتن در معرض آفتاب
- 4) قرار گرفتن زیاد در معرض آفتاب ، چربی پوست

عوامل مکانیکی ضعیف شدن مو کدام است؟

- 1) سشوار، شانه زدن زیاد، برس نامناسب
- 2) شامپوهای تقویتی ، مواد ویتامینه
- 3) شامپوی تقویتی، لوسیون تقویتی
- 4) سرم سر، کریستال مو

اگر مهای مشتری بعد از براشینگ خشک باشد از چه لوسینی استفاده می شود؟

- 1) ژل
- 2) واکس مو

(3) فیکساتور

(4) کرم مو

برای جلوگیری از اتصالی بدنه فلزی سشوار چه باید کرد؟

(1) به وسیله فاز متر آن را کنترل کرد.

(2) نور بدنه فلزی با پوشش ناپلونی می پوشانیم.

(3) آن را به پرز برق وصل میکنیم.

(4) از سشوار با بدنه فلزی استفاده نمی کنیم.

چتری زلف به چه صورت فرم میگیرد؟

(1) به صورت اریب

(2) به صورت مقعر

(3) به صورت مثلث

(4) به صورت محدب

چه موقعه حرارت زیاد سشوار استفاده می شود؟

(1) برای جوان ها

(2) موقعه استفاده از مواد شمیایی

(3) برای خشک کردن مو

(4) برای فرم دادن مو

کوتاه کردن با ماشین موزلی چگونه می باشد؟

(1) جهت خواب موها

2) سمت چپ رشد مو

3) جهت رشد مستقیم مو

4) خلاق جهت رشد مستقیم مو

چه موقع ماشین موزنی، باعث رخمی شدن پوست می شود؟

1) اگر تیغه ی متحرک جلوت از تیغه ثابت باشد.

2) زمانی که هر دو تیغه، روز یکدیگر قرار گیرند.

3) زمانی که تیغه های ماشین به جایی برخورد کند.

4) اگر تیغه ثابت جلوتر از تیغه متحرک باشد.

برای ابریشمی کردن مو چه کاری باید انجام داد؟

1) از 2 برس گرد همزمان استفاده کرد

2) از برس گرد کوچک استفاه کرد.

3) از دیفیوزر استفاده کرد.

4) از 2 برس گرد بزرگ استفاده کرد.

برای کوتاه کردن موهای قسمت گیجگاهی به وسیله ی ماشین موزنی چه باید کرد؟

1) هر قسمت راهنما جدا دارد

2) برای کوتاهی با ماشین راهنما نیاز نیست.

3) با شانه از قسمت قبل راهنما داشته باشید.

4) از تیغه 5 میلی متری استفاده شود..

براشینگ چیست؟

1) برآشینگ خشک کردن و حالت دادن موها به وسیله ای سشوار و برس

2) حالت الکتریسیته دار شدن موها را برآشینگ می گویند.

3) خشک کردن موها از طرق موس و ژل و تاف

4) برآشینگ یعنی سایه روشن انداخت روی موهای خیس

برای چه علت برای انجام کوپ، شناخت نقاط مختلف سر و صورت و گردن ، ضروری است

1) برای تعیین محل صحیح خط راهنما

2) برای انجام صحیح تقسیم بندی مو

3) برای ایجاد هماهنگی بین مو و سر و صورت و گردن

4) برای تشخیص صحیح فرم انتخابی

کدام کوپ دارای خط راهنمای ثابت است؟

1) کوپ صفر درجه

2) کوپ 90 درجه

3) کوپ 45 درجه

4) کوپ 135 درجه

اندازه گیری کوتاهی با اجرای صورت را چه می نامند؟

1) خط راهنما

2) برآشینگ

3) کوپ

4) چک نهایی

مقارن در کوتاهی به چه معنا است؟

- 1) دو طرف مدل شبیه به هم باشند
- 2) یک طرف مدل بلند تر باشد
- 3) یک طرف مدل کوتاه تر از طرف دیگر باشد
- 4) دو طرف مثل شبیه به هم نباشد.

براشینگ مدل ترکیبی الویا چگونه است؟

- 1) قسمت پشت همه به زیر و قسمت جلو همه به زیر
- 2) قسمت پشت سر همه به قسمت جلو و به طرف رو
- 3) قسمت پشت به زیر، قسمت تاج سر به رو ، چتری به زیر
- 4) قسمت پشت همه به زیر و جلوی سر همه به رو

در ماتولوژی چیست؟

- 1) علم شناخت و عملکرد شش ها
- 2) علم و شناخت و عملکرد پوست و مو
- 3) علم شناخت و عملکرد ناخن ها
- 4) علم شناخت عملکرد چشم ها

مواد قلیایی چه تاثیری در ساقه مو می گزارند؟

- 1) تاثیر بر مو ندارند.
- 2) حالت ارتجاعی به مو می دهند.

(3) مواد قلیایی مو را ضخیم یا متورم می کند.

(4) مو را به حالت انقباض در می آورد.

مدت زمان مشاوره با نرم افزار رایانه ای حدودا چقدر است؟

(1) نیم ساعت

(2) ده دقیقه

(3) یک ساعت و نیم

(4) یک ساعت

کدام یک از موارد زیر باعث خلق مدل های جدید در کوتاهی می شود؟

(1) فرم چهره

(2) تقاط اصلی سر

(3) رنگ مو

(4) ایرادهای سر

بروز اختلال در ترمیم سلولی موجود چه عارضه ای میشود؟

(1) پر پستی مو

(2) ریزش مو

(3) موج شدن مو

(4) سفید شدن مو

مدرن ترین تکنیک مشاوره در مورد خدمات آرایشی کدام گزینه است؟

1) تجربه مشتری

2) کاتولوگهای آرایشی

3) نرم افزار های رایانه ای

4) تجربه آرایشگر

بیماری ایدز از چه طریقی انتقال می یابد؟

1) مادر آلود به جنین، نفش کشیدن، تماس جنسی

2) تماس خونی، تماس پوستی، بزاق دهان

3) استفاده از سرنگ آلوده، تماس خونی و تماس جنسی

4) تماس جنسی، تماس پوستی، از مادر آلوده به جنین

کلید موفقیت یک آرایشگر چیست؟

1) پی بردن به رنگ موی مشتری

2) پی بردن به شخصیت مشتری

3) پی بردن به فکر مشتری

4) پی بردن به رنگ پوست مشتری